Centre d'Information sur les Renseignements et le Terrorisme au Centre d'Etudes Spéciales (CES)

21 septembre 2008

Au cours de l'année écoulée, Oussama ben Laden, le leader d'Al-Qaïda, a mené une campagne médiatique intensive après un long silence. Son objectif était principalement de servir de source d'inspiration aux membres du jihad mondial, afin de multiplier les activités terroristes dans le monde entier et de créer une pression interne aux Etats-Unis, en Europe et dans les régimes arabo-musulmans.

Oussama ben Laden s'adresse aux Américains dans la vidéo publiée le 8 septembre 2007 qui a lancé sa campagne médiatique. Il s'agit de la première vidéo de ben Laden après trois ans (http://u2r2h-documents.blogspot.com/2007/09/20 07-osama-bin-laden-video-watch-it.html)

Aperçu général

Oussama ben Laden, dans une vidéo aux nations européennes (15 avril 2004) : "...J'appelle les hommes, notamment les érudits, [le personnel] médiatique et les hommes d'affaires à former une commission permanente pour accroître au sein des Européens la prise de conscience de la justice de nos causes, principalement la Palestine, **par le biais de l'énorme potentiel des média**s."[I]

Ayman Al-Zawahiri, l'adjoint de ben Laden, dans une lettre à Abu Musab al-Zaraqawi, l'ancien commandant d'Al-Qaïda en Irak : "nous sommes dans une bataille et plus de la moitié de cette confrontation a lieu dans le champ de bataille des médias... **Nous sommes dans une bataille médiatique pour les cœurs et les esprits**." (Du rapport de Sénat américain analysant le recours à Internet par Al-Qaïda, p. 6.[II])

1. Les Etats-Unis et le monde ont récemment marqué le septième anniversaire de l'attaque d'Al-Qaïda sur le World Trade Center. L'année écoulée a été témoin d'une réapparition de la "guerre pour les cœurs et les esprits" lancée par l'organisation (qui s'est auto-baptisée "Qaedat al-Jihad" depuis 2001). Ce phénomène s'est manifesté par une campagne médiatique lancée par ben Laden après un long silence.

2. La campagne a débuté par une cassette **audio** et un enregistrement **vidéo**, publiés tous deux en 2007 à la date du sixième anniversaire de l'attaque du 11 septembre. La vidéo, la première en trois ans, était destinée au public américain, tandis que la cassette audio était destinée aux Musulmans du monde entier. Huit autres cassettes audio ont été diffusées sur Internet, s'adressant aux Musulmans (notamment aux membres du jihad) en Afghanistan, en Irak, en "Palestine" et ailleurs, ainsi qu'aux Américains et aux Européens dont les soldats participent à la guerre en Afghanistan.

[I] Oussama ben Laden “Aux Peuples d'Europe” (15 avril 2004), dans "Message au Monde : les Déclarations d'Oussama ben Laden" (édité et présenté par Bruce Laurence, traduit par James Howarth), Londres et New York : Verso, 2005, p.235.

[II] A ce sujet, voir notre article du 14 juillet 2008 intitulé “Un rapport du Sénat américain analyse l'utilisation d'Internet par Al-Qaïda dans sa 'guerre pour les cœurs et les esprits'. Le rapport avertit des dangers de l'exposition des citoyens américains aux sites Internet d'Al-Qaïda et d'autres organisations islamiques radicales,” à l'adresse http://www.terrorism-info.org.il/malam_multimedia/fr_n/pdf/int_140708f.pdf.

3. **Pourquoi ben Laden a-t-il choisi Septembre 2007 pour lancer sa campagne médiatique** ? Probablement à cause des circonstances opérationnelles liées à la perte de sa base territoriale principale en Afghanistan, causée par la chute du régime taliban fin 2001 ; à l'époque, des rumeurs affirmaient qu'il avait été tué. Une rumeur affirme également que les cassettes publiées auraient été enregistrées longtemps auparavant. Selon nous, la campagne médiatique actuelle de ben Laden a pour objectif de montrer aux membres du jihad mondial **qu'il est bien vivant et qu'il agit depuis une base territoriale de laquelle il peut diriger la "bataille pour les cœurs et les esprits" de façon ordonnée et méthodique.** Ainsi, la campagne pourrait indiquer que le sentiment de sécurité d'Al-Qaïda en Afghanistan et ses capacités opérationnelles ont augmenté au cours de l'année passée, après que son organisation et sa hiérarchie ont été sévèrement affectées depuis 2001.

4. De plus, il est possible que l'objectif de la campagne soit d'encourager les partisans de ben Laden situés dans d'autres lieux où la "guerre sainte" est active que l'Afghanistan, principalement en Irak (pays auquel ben Laden fait précisément référence dans ses apparitions). Dans ce cas, la campagne viserait principalement à encourager les membres du jihad en général, tant du point de vue opérationnel qu'au niveau de l'endoctrinement psychologique, et à les inciter à commettre des attentats suicide de masse (De ce point de vue, l'inauguration d'une nouvelle administration aux Etats-Unis va probablement représenter une période propice pour une nouvelle vague d'attaques terroristes.) Rétrospectivement, les appels de ben Laden au cours de l'année écoulée peuvent avoir déjà influencé le terrorisme mondial : l'activité terroriste s'est décuplée au **Pakistan** (et a mené à la démission du Président pakistanais Musharraf), en **Inde**, en **Afghanistan**, en **Afrique du Nord** et au **Yémen**. Les partisans du jihad mondial s'efforcent également de s'établir au **Liban**, en **Syrie** et dans la **bande de Gaza,** jusqu'ici sans beaucoup de succès.

5. La campagne de Ben Laden est également caractérisée par les contradictions idéologiques entre l'organisation sunnite Al-Qaïda d'une part, et les milices chi'ites en Irak et au Liban (Hezbollah) d'autre part. En **Irak**, il accuse ses adversaires chi'ites de "trahison" et de "crimes" et appelle ses partisans sunnites à rejoindre les rangs contre eux et contre les sunnites collaborant avec le régime irakien. Il cite même la loi islamique, déclarant que l'action est possible sur la base de la critique visant les leaders d'Al-Qaïda pour la responsabilité qui leur incombe dans la mort de civils musulmans innocents. Au **Liban**, le Hezbollah et son Chef, Hassan Nasrallah, sont représentés comme ayant collaboré avec le "complot" américain, c'est-à-dire, la résolution 1701 du Conseil de Sécurité de l'ONU, qui a mis fin à la seconde guerre du Liban. Ben Laden qualifie Nasrallah "d'impuissant" (dans le sens où il a été incapable d'empêcher le vote de la résolution) et le considère comme un traître dont la trahison n'est pas moindre que celle du Président égyptien Sadate et du Roi

Hussein de Jordanie (tous deux ont signé des accords de paix avec Israël). Au-delà de sa haine profonde pour les Etats-Unis, Israël et la culture occidentale (position commune à ben Laden et à l'Islam chi'ite islamique radical de Khomeiny), **les déclarations de ben Laden illustrent le désaccord de longue date qui oppose Sunnites et Chi'ites, et montrent qu'il s'agit toujours d'un facteur dominant en Irak et au Liban,** de même que dans les relations entre Al-Qaïda et l'**Iran**.[III] Selon nous, les menaces de ben Laden visant les Chi'ites sont susceptibles de mener dans l'avenir à des confrontations internes en Irak et au Liban, entre les membres du jihad mondial sunnite radical et les représentants de l'idéologie islamique chi'ite radicale.

6. Selon nous, un autre objectif de la campagne médiatique de ben Laden est d'**inciter les publics américains et européens à faire pression sur leurs gouvernements respectifs afin de mettre fin à leur engagement dans les guerres d'Irak et d'Afghanistan.** Cependant, il ne choisit pas de recourir à un langage aimable, la vidéo destinée aux Américains étant caractérisée par des réprimandes, par la négation des principes de la culture et du gouvernement américains (la démocratie et le capitalisme), par la menace de tuer des citoyens américains et, également, par un **appel lancé aux Américains afin qu'ils se convertissent à l'Islam.** A première vue, les alternatives offertes, c'est-à-dire, la conversion à l'Islam et l'abandon de la démocratie, pourraient sembler fantasques et peu réalistes. Cependant, ces divers thèmes ont été intégrés par des partisans de ben Laden en Occident et même en Israël, les nouvelles recrues les ayant assimilés et étant dans certains cas devenues **des terroristes locaux**, inspirés par l'idéologie violente de l'Islam radical. Bien que leur nombre soit faible, l**e danger potentiel qu'ils représentent est grand** et ils sont capables d'effectuer des attaques terroristes, y compris de types non conventionnelles, aux Etats-Unis et dans d'autres pays occidentaux.

7. **Promotion de l'idée de "libérer la Palestine" par le jihad** : Oussama ben Laden accorde dans ses apparitions une place centrale sans précédent à l'utilisation de la violence du jihad pour parvenir à "libérer la Palestine," affirmant que pas un seul centimètre du sol palestinien ne doit être cédé. Cependant, en réalité, un large fossé sépare la place de la campagne terroriste contre Israël dans l'idéologie d'Al-Qaïda, et la situation sur le terrain (pendant l'année écoulée, aucune attaque significative d'Al-Qaïda n'a visé Israël et dans les pays voisins de l'Etat hébreu, l'organisation a fait face à plusieurs échecs, le plus remarquable

[III] Ben Laden ne mentionne pas spécifiquement l'**Iran** car des membres d'Al-Qaïda y ont trouvé refuge après que les Américains ont détruit leurs bases en Afghanistan en 2001. Cependant, son adjoint, Ayman Al-Zawahiri, a récemment vilipendé l'Iran. Dans une cassette diffusée sur Al-Jazeera le 8 septembre 2008, peu avant le septième anniversaire des attentats du 11 septembre, il a violemment critiqué le **régime islamique de Téhéran**, le qualifiant de "collaborateur américain" en Irak et en Afghanistan. Il a également attaqué Hassan Nasrallah, le critiquant d'avoir, à la fin de la seconde guerre du Liban, retiré ses forces de 30 kilomètres de la frontière avec Israël et permis le stationnement de 15 000 "croisés" (cf., les soldats de la Finul) pour servir "d'amortisseur" entre Israël et "les combattants du jihad."

étant le coup porté à Fatah al-Islam, sa branche libanaise). Ben Laden justifie ce fossé en déclarant qu'avant la "libération de la Palestine," l'Irak doit être "libéré," les régimes arabes pro-occidentaux doivent être renversés et les éléments "déloyaux" comme les Chi'ites doivent être défaits. Néanmoins, on peut supposer qu'avant que de telles missions ne soient effectuées, ben Laden essaiera de montrer à ses partisans son "intérêt" pour la Palestine et de prouver qu'il ne fait pas que manifester un intérêt de pure forme **en effectuant des attaques ostentatoires contre Israël ou des cibles juives à l'étranger.** Ceci est prouvé par les récentes tentatives visant à recruter de jeunes Arabes israéliens, bien qu'ils ne soient pas encore matures pour effectuer de telles attaques.[IV]

8. L'analyse du contenu des apparitions et enregistrements de ben Laden au cours de l'année passée témoigne non seulement de la prépondérance de son rôle de dirigeant, mais également de sa capacité à sermonner, en tentant de donner une certification islamique religieuse à ses prêches politiques, le représentant avec charisme comme un super-leader musulman. Il ressort à l'évidence des cassettes que ses thèmes sont fondés sur la perception musulmane historique actuelle de l'infériorité ininterrompue de l'Islam comparée à la supériorité de l'Occident "infidèle", et qu'il est nécessaire de rétablir la supériorité de l'Islam en recrutant de nouvelles âmes. Une telle idéologie, mise en œuvre par le jihad mondial, est au cœur des tentatives d'Al-Qaïda de recruter des sympathisants et des partisans parmi les communautés musulmanes du monde entier.

9. De la sorte, la campagne médiatique de ben Laden recourt largement à de nombreuses sources musulmanes pour justifier ses thèmes religieux-islamiques. Son message tombe ainsi dans des oreilles attentives, particulièrement au sein des Musulmans plus jeunes, auxquels ben Laden s'adresse directement, contournant les responsables religieux qui sont pour la plupart au service des régimes "corrompus" et sont opposés à la participation de la jeune génération dans le jihad mondial. De nombreux jeunes du monde arabo-musulman et occidental ont des **problèmes identitaires** qui résultent de l'exposition à la culture moderne, dont l'une des manifestations est la révolution de l'information, principalement par Internet. Ainsi, le vaste recours à Internet par ben Laden pour diffuser ses doctrines est productif et influence les jeunes musulmans, qui les adoptent et s'enrôlent dans le jihad mondial aux quatre coins du globe.

10. Les cassettes diffusées par ben Laden au cours de l'année écoulée ont été commercialisées par une société de production d'Al-Qaïda appelée **Al-Sahab** et sont

[IV] Ces derniers mois, le Centre d'Information sur les Renseignements et le Terrorisme a publié des bulletins traitant de l'utilisation d'Internet relatif au recrutement d'Arabes israéliens dans le cadre du processus de radicalisation islamique, qui les a motivés à s'identifier à l'idéologie d'Al-Qaïda et à la stratégie du jihad.

diffusées sur les sites Internet jihadistes en arabe affiliés à l'organisation. Certaines ont des sous-titres anglais et d'autres sont publiées dans différentes langues. Al-Qaïda recourt largement à Internet non seulement dans sa "bataille pour les cœurs et les esprits" mais également pour promouvoir ses capacités opérationnelles (les utilisations d'Internet par Al-Qaïda ont été documentées en Mai 2008 dans le rapport du Sénat américain). Internet permet à Al-Qaïda et aux autres réseaux du jihad mondial, dont beaucoup lui sont affiliés, de surmonter les barrières géographiques, d'éviter la dépendance à d'autres médias et de contourner les difficultés croissantes présentées par les gouvernements divers. Ainsi, ces groupes exploitent le principe de liberté de parole et le sentiment occidental général qu'Internet ne devrait pas être censuré.

11. La campagne médiatique de ben Laden a été largement promue par la chaîne de télévision arabe populaire **Al-Jazeera**, qui cite fréquemment les apparitions des dirigeants de l'organisation, augmentant ainsi la diffusion de l'idéologie d'Al-Qaïda et sa propre popularité. Al-Jazeera (qui fonctionne avec l'autorisation, le financement et l'appui du régime qatari) est devenue la **chaîne favorite d'Al-Qaïda**, et n'hésite pas, de temps en temps, à faire part de son soutien et de son identification à l'organisation et à son idéologie islamique radicale. Ce choix s'explique par l'opportunisme, les intérêts et probablement la politique et l'idéologie (certains de ses correspondants ont été arrêtés, soupçonnés de collaboration avec Al-Qaïda).

Sommaire

12. Cette étude analyse la nature et la motivation de la campagne médiatique de ben Laden qui a commencé en Septembre 2007. Elle contient les sections suivantes :

i) Introduction

ii) Appel aux Américains

iii) Appel aux Musulmans

iv) Appel aux Pakistanais

v) Appel aux Irakiens

vi) Appel aux pays européens dont les soldats se battent en Afghanistan

vii) "Déjouer les complots" des adversaires d'Osama ben Laden

viii) Appel "à l'Union Européenne raisonnable"

ix) "Sauver la Palestine" d'Israël

x) Appel à l'Occident : la lutte contre Israël au 60ème anniversaire de sa fondation

xi) "La libération de la Palestine" uniquement par le jihad

xii) Résumé et évaluation de la campagne médiatique de ben Laden

xiii) Notes

Note : L'étude complète en hébreu est disponible sur le site Internet du Centre d'Information sur les Renseignements et le Terrorisme et est actuellement en cours de traduction en français